



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国 汽车涡轮增压 压器行业经营态势分析与发展前 景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国 汽车涡轮增压器行业经营态势分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010年中国汽车涡轮增压器产业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8

第二节 2010年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析 12

一、汽车涡轮增压器标准 12

二、相关产业政策解析 12

三、进出口政策分析 31

第三节 2010年中国汽车曲轴行业技术环境分析 33

一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术 33

二、钢曲轴毛坯的锻造技术 33

三、热处理和表面强化处理技术 34

第二章 2010年世界汽车产业运行形势透析 35

第一节 2010年世界汽车产业运行总况 35

一、全球汽车产业开始复苏 35

二、世界汽车产业格局调整分析 35

三、世界汽车产业"整零"关系模式分析 37

四、全球汽车产销数据分析 43

第二节 2010年世界汽车零部件产业分析 44

一、全球汽车零部件市场整合状况 44

二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐 45

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 46

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 48

第三节 2010年世界汽车工业发达国家运行分析 49

一、美国 49

二、德国 50

三、日本 50

第四节 2011-2015年世界汽车产业运行前景预测分析 51

第三章 2010年中国汽车产业链及配套模式分析 53

第一节 2010年中国汽车工业现状 53

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 53
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 55
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析 55
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式 57

第二节 2008-2010年中国汽车市场数据监测 59

- 一、2008-2010年中国汽车经济运行指标分析 59
- 二、汽车产业产销分析 66
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析 67

第三节 2010年中国三大城市汽车保有量分析 68

- 一、2010年中国民用汽车保有量 68
- 二、各省民用汽车保有量分析 68
- 三、不同类型民用汽车保有量 70
- 四、2010年中国私人汽车保有量 72
- 五、各省私人汽车保有量分析 73
- 六、不同类型私人汽车保有量 74

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车） 77

- 一、上汽配套模式 77
- 二、一汽的配套模式 78
- 三、东风汽车公司的配套模式 78

第四章 2010年中国汽车零部件产业运行形势透析 79

第一节 2010年中国汽车零部件业综述 79

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点 79
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式 79
- 三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展 80
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 81

第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析 83

- 一、国外整车与零配件业关系模式 83

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、中国零部件企业和整车企业互为依存 | 85 |
| 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式 | 86 |
| 四、中国整车与零部件之间的主要问题 | 88 |
| 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来 | 89 |
| 第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况 | 91 |
| 一、中国汽车零部件市场发展迅猛 | 91 |
| 二、中国汽车零部件市场需求分析 | 92 |
| 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 | 93 |
| 四、中国汽车零部件市场流通模式探析 | 93 |
| 五、中国商用汽车配件市场发展分析 | 94 |
| 第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 | 95 |
| 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距 | 95 |
| 二、中国汽车零配件行业存在的误区 | 96 |
| 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足 | 97 |
| 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 | 99 |
| | |
| 第五章 2010年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析 | 102 |
| 第一节 2010年中国汽车涡轮增压产业动态分析 | 102 |
| 一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机 | 102 |
| 二、国内企业加速开发自主涡轮增压器 | 103 |
| 第二节 2010年国内涡轮增压器产业运行总况 | 105 |
| 一、汽车涡轮增压时代已悄然来临 | 105 |
| 二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平 | 112 |
| 三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模 | 113 |
| 第三节 2010年中国涡轮增压器行业面临问题探讨 | 117 |
| 一、加快关键技术研发速度 | 117 |
| 1、加快混流涡轮的研究 | 117 |
| 2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发 | 117 |
| 二、加快关键部件研发 | 117 |
| 1、加快涡轮增压器轴承的研究 | 117 |
| 2、加强陶瓷涡轮的研究开发 | 118 |
| 3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发 | 118 |

三、降低成本方法 118

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展 120

第六章 2008-2010年中国汽车涡轮增压器行业主要数据监测分析 121

第一节 2008-2010年中国汽车涡轮增压器行业总体数据分析 121

一、2008年中国汽车涡轮增压器行业全部企业数据分析 121

二、2009年中国汽车涡轮增压器行业全部企业数据分析 124

三、2010年中国汽车涡轮增压器行业全部企业数据分析 125

第二节 2008-2010年中国汽车涡轮增压器行业不同规模企业数据分析 127

一、2008年中国汽车涡轮增压器行业不同规模企业数据分析 127

二、2009年中国汽车涡轮增压器行业不同规模企业数据分析 128

三、2010年中国汽车涡轮增压器行业不同规模企业数据分析 128

第三节 2008-2010年中国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业数据分析 129

一、2008年中国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业数据分析 129

二、2009年中国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业数据分析 129

三、2010年中国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业数据分析 130

第七章 2010年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析 131

第一节 2010年中国汽车涡轮增压器市场运行特点 131

第二节 2010年中国汽车涡轮增压器市场现状综述 132

一、汽车涡轮增压器供不应求 132

二、汽车涡轮增压器品牌市场分析 132

第三节 2010年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析 133

一、轿车涡轮增压器需求分析 133

二、MPV涡轮增压器需求分析 134

三、皮卡涡轮增压器需求分析 135

四、SUV涡轮增压器需求分析 135

五、轻客涡轮增压器需求分析 136

六、轻卡涡轮增压器需求分析 137

七、大中型卡车涡轮增压器需求分析 137

八、大中型客车涡轮增压器需求分析 139

九、半挂车涡轮增压器市场需求分析 140

十、工程机械涡轮增压器市场需求分析 141

第八章 2010年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局分析 144

第一节 2010年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况 144

一、中国汽车涡轮增压器竞争程度 144

二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状 144

三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入 148

第二节 2010年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析 149

一、市场集中度分析 149

二、区域集中度分析 149

第三节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析 150

第九章 2010年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析 151

第一节 霍尼韦尔 151

一、企业概况 151

二、产品竞争力分析 151

三、国际化发展战略分析 151

第二节 博格华纳 152

一、企业概况 152

二、产品竞争力分析 152

三、国际化发展战略分析 152

四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统 153

五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR 154

第三节 ABB 154

一、企业概况 154

二、产品竞争力分析 155

三、国际化发展战略分析 156

第十章 2010年中国涡轮增压器优势企业竞争力分析 157

第一节 露笑集团有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 159

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 160

第二节 常州朗锐铸造有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 162

六、企业成长能力分析 162

第三节 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 165

第四节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 167

第五节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 169

四、企业偿债能力分析 169

五、企业运营能力分析 170

六、企业成长能力分析 170

第六节 宁波天力增压器有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 171

三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 173

六、企业成长能力分析 173

第七节 寿光市康跃增压器有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 174

三、企业盈利能力分析 175

四、企业偿债能力分析 175

五、企业运营能力分析 176

六、企业成长能力分析 176

第八节 温岭市荣发动力制造有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 178

四、企业偿债能力分析 178

五、企业运营能力分析 178

六、企业成长能力分析 179

第九节 南京精益铸造有限公司 179

一、企业概况 179

二、企业主要经济指标分析 179

三、企业盈利能力分析 180

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 181

六、企业成长能力分析 181

第十节 上海菱重增压器有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 183

- 四、企业偿债能力分析 183
- 五、企业运营能力分析 183
- 六、企业成长能力分析 184

第十一章 2011-2015年中国汽车涡轮增压器产业发展前景与投资预测分析 185

第一节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器产业前景预测 185

- 一、涡轮增压技术发展发展方向 185
- 二、涡轮增压器新产品研究发展趋势 186

第二节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器市场预测分析 188

- 一、涡轮增压汽车排量小型化趋势 188
- 二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析 189
- 三、未来涡轮增压器市场需求预测 190

第三节 2010年中国汽车涡轮增压器合作投资分析 190

- 一、福特ECOBOOST将采用博格华纳涡轮增压技术 190
- 二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器 191
- 三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地 191
- 四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成 192
- 五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器 194

第四节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器投资机会分析 194

第五节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器投资风险分析 196

第六节 专家投资建议 198

通过《2011-2015年中国汽车涡轮增压器行业经营态势分析与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184302.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。